



Las prioridades del GCBA no son las nuestras

Análisis de la Ejecución presupuestaria del GCBA del 2do trimestre.

Equipo de trabajo

Claudio Lozano

Mercedes Auer

Agustina Haimovich

Ana Rameri

Javier Rameri

Eugenia Ventura Flossi

Coordinación

Ana Rameri



• **Las prioridades del GCBA no son nuestras prioridades**

Análisis de la Ejecución presupuestaria del GCBA del 2do trimestre.

Por Ing. María Eva Koutsovitis (CLIC – IPYPP) | Abog. Jonatan Baldiviezo (ODC) | Lic. Alejandro Volkind (ODC – IPYPP)

El Gobierno de la Ciudad utilizó 0 (cero) pesos en el Programa “Créditos 1era Vivienda”, menos de un tercio del presupuesto destinado a Infraestructura escolar y a becas, y recortó y subejecutó el presupuesto de la Dirección General Desarrollo De Infancias y Adolescencias. Mientras tanto, ya utilizó el 100% del presupuesto anual destinado a Publicidad (y lo incrementó en un 40%) y triplicó el presupuesto de la Secretaria de políticas gastronómicas.

En los primeros seis meses del año, el gobierno de la Ciudad utilizó más del 55% de los \$942 mil millones de presupuesto con que cuenta la Ciudad para este 2022. Pero, pese a que la ejecución fue la esperable, la distribución fue sumamente despajea.

Van algunos ejemplos.

Pauta, pauta y más pauta

Sin dudas, un área privilegiada por Horacio Rodríguez Larreta es la publicidad. Si tomamos sólo en cuenta el ítem Publicidad y Propaganda, de casi 3500 millones de presupuesto para todo el año, **ya utilizaron el 108%** (3.802 millones) y encima **lo incrementaron en 1350 millones más, llegando a un total de .830 millones**, es decir un 39% más.

Servicios Profesionales, Técnicos Y Operativos	20.280.699.519,00	25.447.354.735,00	20.960.759.508,69	10.444.367.117,22
Servicios Especializados, Comerciales Y Financieros	34.513.078.842,00	35.763.035.905,00	19.184.147.795,01	12.193.811.250,73
Publicidad Y Propaganda	3.473.509.530,00	4.830.221.485,00	3.807.407.421,78	3.802.124.648,80
Pasajes, Viáticos Y Movilidad	531.437.667,00	575.252.797,00	154.173.590,52	117.992.121,14

Pero el número es mayor si le sumamos el presupuesto de la **Subsecretaría de Comunicación Social**, cuya función principal es “asistir a la secretaria de Medios en la ejecución y administración de las contrataciones que en materia de publicidad se realicen para las distintas áreas del Poder Ejecutivo”.

Esta subsecretaría tenía un presupuesto de 1.510 millones para todo el año y **ya usó el 97%**. Y también **ya lo aumentaron un 20% más** (1.818 millones de pesos).

F/N Señal De Cable De La Ciudad	254.752.478,00	349.754.198,00	229.375.810,60	123.151.733,91
Subsecre. Comunicación Social	1.510.489.265,00	1.818.844.857,00	1.516.676.949,59	1.461.913.180,59
Sec. Ambiente	2.115.900.652,00	2.436.127.943,00	1.383.395.907,40	707.273.493,89
Upe Ecomparque	1.186.714.417,00	1.535.893.990,00	923.503.455,59	386.961.411,08
Secretaría De Ambiente	150.586.013,00	154.360.643,00	56.640.653,76	50.936.262,93

La suma de ambos ítems da un total de **6648 millones de pesos para 2022**, de los que ya se utilizaron más de \$5264 millones, lo que equivale a **29 millones de pesos por día destinados a Publicidad y Propaganda en lo que va de este año**. Para que se den una idea, con dos días de propaganda se podría comprar un tomógrafo para equipar a uno de los Hospitales de la Ciudad.

El gobierno de la Ciudad pasó de destinar \$12 millones en el primer trimestre a 29 millones en estos últimos tres meses, es decir, un 140% de aumento.

Si la cifra resulta llamativa, habrá que prepararse para más, porque durante 2021, el ítem **“Publicidad Y Propaganda”** tuvo un aumento del **97%** (tenía un presupuesto votado de casi 2400 millones pero terminaron destinando casi el doble 4.724.239.306), y la Subsecretaría de Comunicación Social tuvo un aumento del **117%** (de 1.029.025.580 presupuestados a comienzos de año, se terminaron ejecutando 2.238.732.641). Con estos números finales, en 2021, Horacio Rodríguez Larreta destinó más de 19 millones de pesos por día a hacer propaganda de su gobierno. ¿A qué cifras llegaremos al final de 2022?

La licitación de un Tomógrafo para el hospital Vélez Sarsfield, que hace más de 20 años que viene reclamando que lo compren, es por **\$58 millones**, es decir, equivalente a dos días el presupuesto en publicidad. También con un poco más de dos días de gastos de publicidad se podrían comprar 10 ecógrafos que salen alrededor de \$68 millones de acuerdo [DISPOSICIÓN N.º 233/DGADCYP/22](#).

EDUCACIÓN

Infraestructura escolar

En la primera mitad del año, el gobierno **ejecutó menos de un tercio del presupuesto asignado a Infraestructura escolar**. Sobre \$3.240 millones sólo ejecutó \$1064 millones. El dato es sumamente preocupante ya que el presupuesto en infraestructura escolar viene siendo recortado año tras año. Para darse una idea, el presupuesto 2020 destinado a esta área también era de \$3068 millones, de los cuales, ese año, sólo ejecutaron \$941 millones.

El ministerio de Educación porteño **tampoco está ejecutando el dinero que le transfiere la Nación para esta área**: de los 230 millones de pesos destinados a que mejore la infraestructura escolar, sólo utilizó poco más de \$7 millones, es decir, el 3%.

De la administración nacional	239.267.257,00	239.267.257,00	17.454.390,40
Trf. Nación - Infraestructura Escolar	230.658.334,00	230.658.334,00	7.199.999,74
Plan Federal de Construcción de Vivienda	8.608.923,00	8.608.923,00	10.254.390,66

Mantenimiento escolar

Mantenimiento Escolar lo mismo. En los primeros seis meses del año **ejecutó un tercio del presupuesto**. De \$5.561 millones, sólo ejecutó \$1.874 millones, es decir, el 34%.

Evaluación Integral De La Calidad Y Equidad Educativa	397.681.094,00	414.619.074,00	224.499.669,68	191.325.620,68
Dirección General De Mantenimiento Escolar	5.541.190.915,00	5.561.642.650,00	1.995.347.134,27	1.874.727.240,37
Mitigación De Riesgos Y Ley De Escuelas Seguras	128.651.458,00	134.419.353,00	49.221.828,03	45.606.778,65

Becas Estudiantiles

Del programa "Becas Estudiantiles" se ejecutó el 32,1% en la primera mitad del año. Apenas \$754 millones de los \$2.348 millones sancionados en el presupuesto

Escuelas Normales	7.006.584.274,00	6.949.363.738,00	3.817.640.790,73	3.814.803.290,73
Becas Estudiantiles	2.348.943.730,00	2.342.745.111,00	759.262.164,43	754.034.964,43
Subsecretaría De Gestión Económico Financiera Y Administración De Recursos	1.004.851.755,00	1.789.357.021,00	1.269.286.754,28	1.001.199.459,97

VIVIENDA

En una Ciudad donde el 40% de sus habitantes son inquilinos, el **Instituto de Vivienda de la Ciudad (IVC)** destinó **0 (cero) pesos al Programa "Créditos 1era Vivienda"**.

El presupuesto destinado al **Programa Rehabilitación La Boca**, barrio con la mayor cantidad de conventillos en la Ciudad y con un enorme déficit habitacional, **se redujo de 99 millones a 30 millones**, de los cuales solo se ejecutaron 16 millones (menos de lo que se gasta en un día en publicidad). Claro, todo el presupuesto se está yendo a necesidades "más urgentes", como el **Metrobus del Bajo**, donde cada parador que se está colocando en el barrio va a salir más de **\$100 millones**.

En cuanto al programa de **reintegración, integración y transformación de villas** se ejecutó **menos del 28%** (\$2080 millones de \$7.504)

Reintegración, Integración Y Transformación De Villas	7.529.310.208,00	7.435.298.492,00	2.090.480.399,93	2.081.356.130,37
Rehabilitación La Boca	99.274.865,00	30.812.688,00	16.970.624,33	16.222.554,74
Rehabilitación Conjuntos Urbanos	671.695.129,00	813.133.977,00	363.126.189,34	321.482.412,46
Demanda General	161.618.016,00	173.966.045,00	79.099.260,16	78.780.136,83
Creditos 1ra Vivienda	459.000,00	459.000,00	0	0

POLITICAS ALIMENTARIAS: Hay Hambre, y hay paladar gourmet

Buenos Aires tiene un nivel de pobreza que afecta a uno de cada cuatro porteños, sin embargo, la ejecución presupuestaria de la **Dirección General de Políticas Alimentarias no llegó al 35%**.

La **Dirección General Desarrollo De Infancias Y Adolescencias recortó su presupuesto** en más de 150 millones de pesos (de \$4.497 millones votados, ahora tiene \$4.339 millones), y encima **sólo ejecutó un 30%** (\$1.345 millones)

Dir.Gral. Políticas Alimentarias	21.748.820.686,00	21.756.073.140,00	7.774.744.142,00	7.759.148.916,70
Dir. Gral. Desarrollo De Infancias Y Adolescencias	4.497.820.418,00	4.339.283.199,00	1.373.685.892,80	1.345.804.406,35
Comision Plena Participacion E Integracion Personas Con Necesidades Especiales	120.659.434,00	125.500.243,00	55.603.381,83	37.872.183,83

El programa **Ciudadanía Porteña** sólo ejecutó el **37%**

Con Todo Derecho Ciudadanía Porteña	6.586.025.438,00	6.597.977.134,00	2.453.599.999,70	2.453.599.999,70
Fortalecimiento A Grupos Comunitarios	15.126.681.100,00	15.092.958.303,00	5.263.285.904,32	5.263.285.904,32
Dir. Gral. Desarrollo De Infancias Y Adolescencias	4.497.820.418,00	4.339.283.199,00	1.373.685.892,80	1.345.804.406,35
Fortalecimiento De Vinculos	397.809.492,00	374.709.624,00	94.007.720,57	94.007.720,57
Programa A La Par	756.950,00	756.950,00	0	0
Desarrollo Integral Infantil	4.099.253.976,00	3.963.816.625,00	1.279.678.172,23	1.251.796.685,78
Comision Plena Participacion E Integracion Personas Con Necesidades Especiales	120.659.434,00	125.500.243,00	55.603.381,83	37.872.183,83
Inclusion De Personas Con Discapacidad	120.659.434,00	125.500.243,00	55.603.381,83	37.872.183,83

Eso sí, si tu paladar es gourmet, despreocupate: la **Secretaria de políticas gastronómicas** ¡triplicó su presupuesto! Partió de un presupuesto de 115 millones para llegar pasó a \$363 millones, **un 210% de aumento**. Sólo a **Eventos De Desarrollo Gastronómico se destinaron 480 mil pesos por día**.

Subsecretaría De Cooperación Para El Desarrollo Económico Y La Producción	0	23.613.301,00	23.131.078,24	10.795.187,61
Subsecretaría De Políticas Gastronómicas	116.206.902,00	363.920.400,00	134.282.423,72	86.900.325,66
Unidad De Coordinación Gestión De Políticas Productivas	0	23.339.078,00	21.790.366,98	9.314.931,03
Ss.Trabajo Industria Y Comercio	1.277.185.581,00	1.407.391.346,00	761.266.782,91	637.767.314,11

GÉNERO

La **Dirección General de la Mujer** ejecutó **menos de un tercio** de su presupuesto: sobre un presupuesto de 838 millones, utilizó 296 millones.

Dir.Gral.Mujer	838.386.247,00	827.673.500,00	296.127.595,68	269.030.182,68
Deteccion, Proteccion Y Asist A Victimas De Trata Pers-Ley 2781	420.000,00	420.000,00	221.640,98	221.640,98
Asistencia Victimas De La Violencia	774.933.956,00	763.734.175,00	268.324.402,51	241.226.989,51
Fortalecimiento Politicas Igualdad De Oportunidad	63.032.291,00	63.519.325,00	27.581.552,19	27.581.552,19

El **Programa A La Par**, dirigido a familias de los barrios populares que estén transitando un embarazo, no ejecutó **ni un solo peso** (tiene un presupuesto de más de 750 mil).